

Citroën 2CV

Das Entenbuch

Mit der legendären „Ente“ hat Citroën ein faszinierendes Stück Automobilgeschichte geschrieben. Jahrzehntlang verkörperte der klassenlose Klassiker das Lebensgefühl der Individualisten, für die der Weg das Ziel ist. Dieses Buch erzählt die einzigartige Erfolgsgeschichte der motorisierten Ikone des französischen Savoir-vivre. Zahlreiche zeitgenössische Fotos und Werbeabbildungen aus dem Firmenarchiv veranschaulichen das Leben des rollenden Symbols der Nonkonformisten, dem die Herzen nur so zuflogen. Umfangreiche Daten zu Technik und Entwicklung runden das Porträt des charmanten Autoklassikers ab. Ein Muss für alle Döschewo-Liebhaber!



10/20/71125.00

ISBN 978-3-86941-125-5



9 783869 411255

www.komet-verlag.de

Marc Roger Reichel
Immo Mikloweit

Citroën 2CV Das Entenbuch

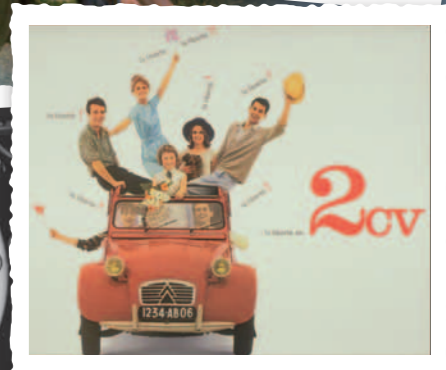


KOMET

Marc Roger Reichel · Immo Mikloweit

Citroën 2CV

Das Entenbuch



KOMET