

Köln, 21.03.2012

## Ehemaliger Citroën Chef-Designer Opron zu Besuch auf der Techno-Classica

„Citroën und die Kunst“ lautet das Motto von Citroën auf der diesjährigen Techno-Classica. Passend zu diesem Motto wird am Samstag, den 24. März 2012, der ehemalige Chef-Designer Robert Opron auf dem Messestand der Citroën Deutschland GmbH (Halle 4.1) sowie auf der „Citroën Straße“ der deutschen André Citroën Clubs (Halle 9.1) erwartet.

Möglich gemacht wurde der Besuch Oprons - des „Grandseigneurs“ des Citroën Designs in den 60er und 70er Jahren - durch die guten Kontakte der Amicale Citroën Deutschland. Zu den wesentlichen Werken seiner Zeit bei Citroën zählen die neue Frontpartie des Citroën DS, der Citroën Ami8, der Citroën GS und der Citroën CX. Als spektakulär gilt seine Design-Kreation des Citroën SM.

Darüber hinaus hat Citroën in Bezug auf das Motto „Citroën und die Kunst“ vier Kunstdruck-Motive im Poster-Format entworfen. Durch die Teilnahme an einem Gewinnspiel können die Messebesucher - solange der Vorrat reicht - einen der exklusiven Poster-Kunstdrucke gewinnen. Die Motive orientieren sich an den auf dem Citroën Stand ausgestellten Fahrzeugen Citroën Rosalie, DS, 2 CV und DS5. Die Marke spannt somit einen künstlerischen Bogen von den 30er über die 50er und 70er Jahre bis in die Neuzeit.

### **Kontakt:**

CITROËN DEUTSCHLAND GmbH

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Stephan Lützenkirchen

Telefon: 02203/ 44-338

E-Mail: [stephan.luetzenkirchen@citroen.com](mailto:stephan.luetzenkirchen@citroen.com)

Internet: [www.citroenpresse.de](http://www.citroenpresse.de)

Susanne Beyreuther

Telefon: 02203/ 44-395

E-Mail: [susanne.beyreuther@citroen.com](mailto:susanne.beyreuther@citroen.com)

Internet: [www.citroenpresse.de](http://www.citroenpresse.de)