



Presse-Information

Amt für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Laurenzplatz 4, 50667 Köln
Redaktionsbüro 0221/221-22018

Gregor Timmer (gt) 0221/221-26487
Jürgen Müllenberg (jm) 0221/221-26488
Stefan Palm (pal) 0221/221-22144
Inge Schürmann (is) 0221/221-26489
Nicole Trum (nit) 0221/221-26785
Jörg Wehner (jö) 0221/221-25399

Telefax 0221/221-26486
E-Mail presseamt@stadt-koeln.de
Internet www.stadt-koeln.de/1/presse-service/

17.04.2012 -

Pressekonferenz Dienstag, 24. April 2012, 11 Uhr

Museum für Angewandte Kunst
An der Rechtschule
Köln-Innenstadt

Erster Drive it-Day in Deutschland Oldtimer-Besitzer treffen sich am Museum für Angewandte Kunst in Köln

Weit über 100 Oldtimer-Fahrerinnen und -fahrer haben sich bisher zum 1. Drive it-Day am Museum für Angewandte Kunst angekündigt, und täglich kommen noch weitere hinzu. Zu den gemeldeten Fahrzeugen gehören zum Beispiel ein Lancia Fulvia Zagato von 1967, ein amerikanischer Packard von 1930 und ein viertüriges Mercedes Cabrio 300 von 1951. Für die Liebhaber klassischer Automobile gibt es am Sonntag, 29. April 2012, also einiges zu sehen. Von 10 bis 18 Uhr ist das Karree um das Museum in der Kölner Innenstadt und die Parkplätze in der Nähe exklusiv die Veteranen reserviert.

Zu den Glanzlichtern des Drive it-Days gehört eine von Professor Paolo Tumminelli zusammengestellte Open-Air-Ausstellung historischer Design-Klassiker. Das Motto der Ein-Tages-Schau lautet „Bubbles, Boxes and Bizarre“. Ein reichhaltiges Rahmenprogramm mit Expertengesprächen, Führungen und kulinarischen Angeboten im und um das Museum rundet den Tag ab. Der Eintritt zu allen Veranstaltungen ist frei.

Das Vorbild für den Drive it-Day stammt aus England, wo die Automobilisten den Saisonstart bereits seit 1900 feiern. Der Impuls für die Veranstaltung des MAKK kam aus der eigenen Sammlung, zu der unter anderem ein Mercedes 300 SL-Flügelträger von 1956 zählt. Automobil-Design spielt in Museen eine immer größere Rolle und passt daher hervorragend zu der in ständigem Ausbau begriffenen international bedeutsamen Design-Abteilung des MAKK.

Citroen Deutschland unterstützt den Drive it-Day als Hauptsponsor. Der französische Hersteller hat mit Modellen wie der futuristischen DS oder der genial einfachen Ente Designgeschichte geschrieben. So fühlte sich das Unternehmen für seine Rolle als Sponsor geradezu prädestiniert.

Auf einer Pressekonferenz stellen Museumsdirektorin Dr. Petra Hesse und Professor Tumminelli den Drive it-Day und die dazu gehörenden zahlreichen Aktionen vor.



Seite 2

Weitere Informationen finden Sie unter www.drive-it-day.de.

Zur Berichterstattung sind Sie herzlich eingeladen.

- pal -