Pressemappe I — 2I (GER)



www.road incorporated.com

# Pressemappe



Digitales Objekt

www.roadincorporated.com

# Pyrolia präsentiert die iPad-App Road Inc.

Die erste digitale Kreation, die vollständig dem Automobil gewidmet ist.

Road Inc., ein Produkt, das sich ganz dem Automobil und seiner Geschichte widmet, bietet ein einzigartiges digitales Erlebnis: Aufgebaut wie ein virtuelles und zugleich interaktives Museum, lädt es den Benutzer ein, in die Welt der Automobile einzutauchen, die in die Geschichte eingegangen und selbst zur Legende geworden sind. Mit gestochen scharfen interaktiven 3D-Bildern, bis dato unveröffentlichten Texten, 350 Original-Audiodateien und einem breit gefächerten grafischen Angebot verbindet Road Inc. ein neuartiges Produkt mit einer außergewöhnlichen Dokumentation, die über 4000 Bilder, mehrere Stunden Videoaufnahmen und 200 Audiodateien umfasst.

Zahlreiche Kreationsformen wurden genutzt, um selbst die kleinsten Details von Road Inc. mit größter Sorgfalt zu gestalten. So werden dem Betrachter revolutionäre Einblicke in das Abenteuer "Automobil" geboten.

Als innovatives Erlebnis rund um 50 außergewöhnliche Fahrzeuge wird Road Inc. ständig erweitert und stellt somit einen Wendepunkt in der Welt der interaktiven Inhalte dar.



Leitartikel www.roadincorporated.com Charles-Evrard Tchekhoff

#### Leitartikel

Seit seinem großen Durchbruch ist das Automobil ein Objekt der Leidenschaft, ohne das viele gesellschaftliche Veränderungen nicht möglich gewesen wären. Wir verdanken dem Automobil viele der außergewöhnlichsten Träume und Errungenschaften des 20. Jahrhunderts. Das Automobil – ein Symbol für Freiheit, Fortschritt, Leistung, Verführung und Macht – hat sich im Laufe der Zeit zu einem Spiegel der Gesellschaft, die es befördert und inspiriert, gewandelt.

Mit Hilfe der modernsten Techniken haben wir einen magischen und lebendigen Parcours geschaffen, der den Benutzer an diesem Abenteuer der Menschheit auf neue Art und Weise teilhaben lässt.

Charles-Evrard Tchekhoff Produzent



Inhalt www.roadincorporated.com

# Unübertroffene inhaltliche Vielfalt

Road Inc. bietet sowohl sorgfältig ausgewähltes Archivmaterial und Zeitzeugenberichte, als auch eine umfangreiche Produktion an Inhalten rund um einzelne Modelle. So wird die iPad-Applikation zu einer interaktiven Bibliothek, die es dem Benutzer gestattet, in die Entstehung und die Geschichte eines jeden der präsentierten Modelle einzutauchen.

- 50 Unveröffentlichte, interaktive 3D-Rekonstruktionen.50 Original-Audiodateien
- 50 Detaillierte Datenblätter 200 Original-Textdokumente
- 500 Studioaufnahmen von den weltbesten Fotografen
- 2000 Fotografien der Modelle in der Anwendung
- 180 Presseauszüge
- 60 Korrespondenz-Faksimiles
- 200 Werbeprospekte und -plakate der jeweiligen Epoche
- 90 Broschüren
- 150 Werkzeichnungen
- 80 Skizzen
- 150 Motorengeräusche40 Wartungshandbücher
- 25 Jahrbücher
- 75 Videos (Filme, Interviews, Reportagen, etc.)

Der Inhalt von Road Inc. bietet eine auf dem Gebiet der Apps nie zuvor dagewesene Interaktivität und Authentizität, die es dem Benutzer gestatten, selbst zu den kleinsten Details jedes der vorgestellten Modelle vorzudringen.

Pressemappe (GER)

## ROAD

INC.

www.roadincorporated.com

5 — 21





Digitale Bildtechnik

www.roadincorporated.com

## Modernste digitale Bilddarstellung

Basierend auf modernster Bildbearbeitungssoftware und -technik verwendet Road Inc. Visualisierungstechniken, die bislang nur den Besten der Filmindustrie vorbehalten waren.

Außerdem ist die Applikation eines der ersten Multimedia-Projekte, das speicherintensive und komplexe Prozesse (HD-Bearbeitung, Texture Mapping, Multi-Rendering, Compositing, Berechnungen, etc.) erfolgreich in einer Produktion einsetzt, die speziell für die Anwendung auf Tablet-PCs und Smartphones konzipiert ist.

In den Händen der Techniker und versierter Künstler konnte dank dieser Spitzentechnologien jedes Automobil sowie eine Vielzahl von veränderbaren 2D- und 3D-Objekten in einer speziellen interaktiven Umgebung entstehen. Von der Modellierung über die Beleuchtungsqualität und die Wahl der Textur bis hin zur Farbmetrik: Die ästhetische Bilddarstellung von Road Inc. bietet eine ganz neuartige visuelle Erfahrung im Bereich der Multimedia-Produktion und der interaktiven Applikationen.





Benutzeroberfläche

www.roadincorporated.com

### Taktile und intuitive Benutzeroberfläche

Road Inc. bietet dem Benutzer ein einmaliges und intuitives Erlebnis, und dies bei einem Minimum an Schaltflächen und Befehlen. Dank physikalischer Simulationen und dem genauen Studium des Verhaltens von Objekten findet der Benutzer in Road Inc. nicht nur eine einfache Reproduktion der Realität, sondern vielmehr deren Weiterführung, bei der die Technologie immer mehr in den Hintergrund rückt, um dem Eintauchen in das Erlebnis Platz zu machen.

Die taktile Benutzeroberfläche wurde so gestaltet, dass der Betrachter ohne Unterbrechungen und Hindernisse in den Inhalt eintauchen kann. Die Interaktion der Sinne mit den Automobilen, Objekten und organischen Materialien (Papier, Leder, Holz, etc.) ist unmittelbar und bietet zahlreiche dynamische und erweiterbare Funktionen (verwendeter Speicher, Veränderung der Materialien, etc.).





Musealer Ansatz www.roadincorporated.com

#### Ein musealer Ansatz

Die Applikation Road Inc. ist wie ein Rundgang durch ein Museum aufgebaut und setzt die Auswahl der 50 Denkmäler der Automobilgeschichte in völlig neuer digitaler Art und Weise in Szene. Vom Flugzeug zum Automobil, von Art déco zur Streamline-Moderne, von der Rakete zum Cadillac, von der Skizze zum Prototypen, vom Traum zum Sieg, von der Rennbahn zur Fließbandproduktion – die einzigartigen Kreationen, gekoppelt mit den Archivdokumenten von Road Inc. nehmen den Benutzer mit auf eine Reise, bei der sich Geschichte, Design, Technologie und Emotionen zu einem virtuellen Museum vereinen.

Durch verschiedene Raumerkundungen, veränderbare Objekte, Lichteffekte und akustische Untermalung sowie durch eine reichen Auswahl an Themen wird aus der Einladung zur Besichtigung einer minutiös geplanten Umgebung ein lebendiges, aktives und packendes Erlebnis.

Pressemappe (GER) ROAD

II — 2I

INC.

Showcase

www.roadincorporated.com

AC Cobra 289 MK II





Kunsthandwerk www.roadincorporated.com

### Kunsthandwerk im Rampenlicht

Mit dem Ziel, Road Inc. so real wie möglich zu gestalten, wurden die edlen Materialien mit der größten Sorgfalt ausgewählt und überarbeitet, um jedes Fahrzeugmodell in einer Umgebung darzustellen, die seine Eigenschaften und seinen Stil am besten zur Geltung bringt.

In diesem Sinne unterscheiden sich Papier, Leder, Holz und alle zur Präsentation des Inhalts verwendeten Materialien von einem Modell zum anderen. Diese maßgeschneiderte Aufbereitung ist das Ergebnis einer langen Zusammenarbeit mit zahlreichen Kunsthandwerkern, darunter die besten französischen Spezialisten aus einer ganzen Reihe von Berufen (Buchbinder, Tischler, Gerber, Bildhauer, Lederwarenhersteller ...). Unter diesen findet sich zum Beispiel Sennelier, ein renommierter Importeur von seltenen Papiersorten aus aller Welt, oder das Haus Tassin, das seit über hundert Jahren die namhaftesten Häuser im Bereich Inneneinrichtung beliefert und auf die Innengestaltung von Flugzeugen, Schiffen und Luxusfahrzeugen spezialisiert ist.

Das Endresultat ist eine perfekte Kombination aus Kunsthandwerk und Spitzentechnologie, die Road Inc. zu einer echten Kreation der digitalen "Haute Couture" macht.

Pressemappe (GER) ROAD

INC.

Materialien

www.roadincorporated.com

Straußenleder

Delahaye 135 CC 1937



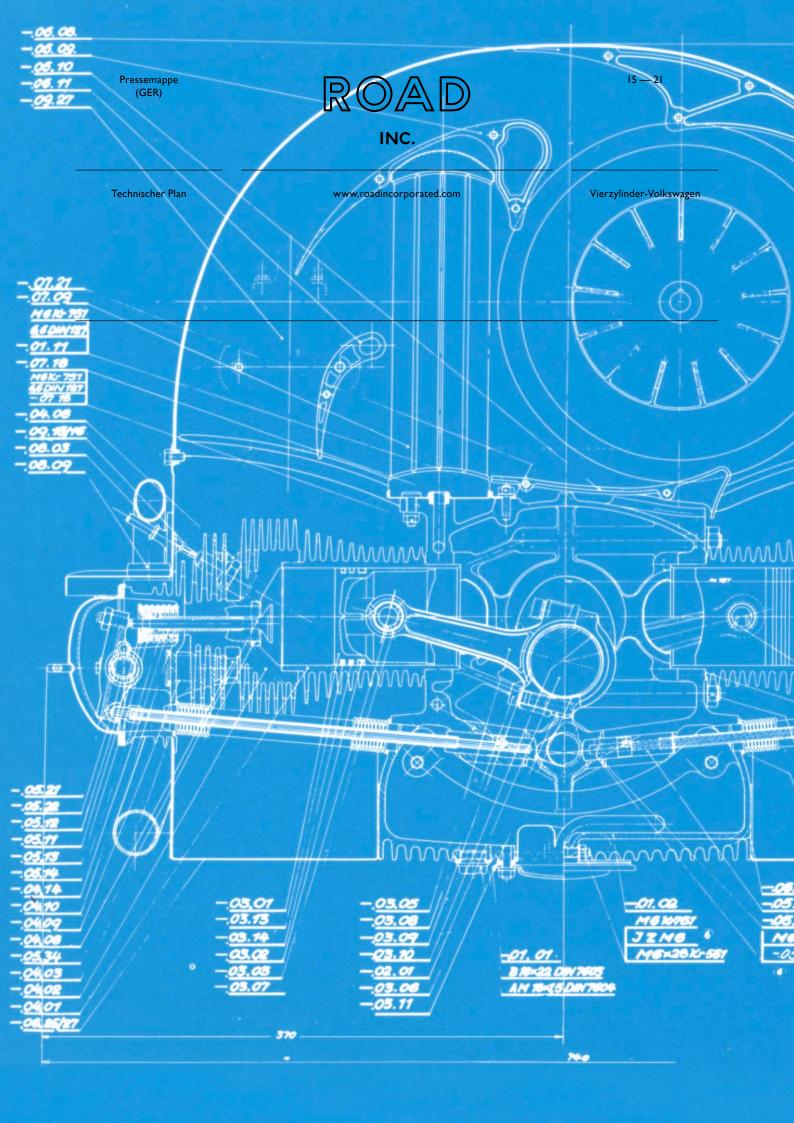
Expertise www.roadincorporated.com

## Einzigartiges Fachwissen

Road Inc. basiert auf dem Wissen von Experten, Historikern, Schriftstellern, Dokumentalisten, Sammlern und Journalisten der Automobilwelt.

Die enge Zusammenarbeit unterschiedlicher Disziplinen stellt Korrektheit und Kohärenz der Informationen sicher, sei es bei der Textredaktion, dem Design, der Benutzeroberfläche, der visuellen Produktion, der Animationen, der Audiomitschnitte oder auch bei der Auswahl der Illustrationen.

Von den 3D-Rekonstruktionen über die Auswahl der Gestaltungsmaterialien und den Rennerfolgen bis hin zu den Datenblättern - jedes Detail von Road Inc. wurde regelmäßig einer Überprüfung durch Spezialisten unterzogen, mit dem Ziel, ein nicht nur ästhetisch ansprechendes und spielerisches Erlebnis zu bieten, sondern gleichsam ein möglichst vollständiges und technisch wie auch historisch exaktes Bild der Geschichte des Automobils wiederzugeben.





Sammlung www.roadincorporated.com

I — 25

#### Die 50 ersten Modelle

I — 25

De Dion Bouton Vis à vis D-Type — 1899 Ford Model T — 1910 Bugatti 35 B — 1927 Alfa Romeo 6C 1750 — 1929 Bentley 4 I/2 litres "Blower" — 1930 Bugatti 41 "Royale" — 1930 Avions Voisin C 25 — 1934 Rolls Royce Phantom II - 1934 Delage D8 120 S — 1936 Delahaye 135 Compétition Court — 1937 Duesenberg SJ — 1937 Mercedes - Benz 540 K — 1937 Peugeot 402 Darl'mat — 1938 Willys Overland Jeep MB - 1944 Jaguar XK120 — 1950 Bentley Continental R — 1952 Volkswagen Käfer — 1952 Mercedes - Benz 300 SL — 1954 Pegaso Z 102 B — 1954 Porsche 356 A — 1955 Jaguar D-Type — 1956 Lancia Aurelia B24 S — 1956 Chevrolet Bel Air - 1957 Chevrolet Corvette — 1958 Cadillac Eldorado — 1959



Sammlung www.roadincorporated.com

25 — 50

25 — 50

Citroën 2 CV - 1959 Rolls Royce Silver Cloud II — 1959 Jaguar Type E 3,8L — 1961 Ferrari 250 GTO — 1962 AC Cobra 289 MK II — 1963 Aston Martin DB5 — 1963 Austin Healey 3000 — 1964 Austin Mini Cooper S 1275 — 1965 Citroën DS 21—1966 Ferrari 275 GTB/4 — 1966 Jaguar XJ 13 — 1966 Pontiac GTO — 1966 Ford Mustang 390 GT — 1968 Porsche 911— 1968 Ford GT40 — 1969 Porsche 917 K — 1970 Maserati Ghibli 4900 SS — 1972 Lamborghini Countach LP 400 — 1974 BMW MI — 1980 Ferrari Testarossa — 1984 McLaren Fl — 1994 Ferrari Enzo — 2002 Bugatti Veyron 16.4 — 2006 Mercedes - Benz SLR McLaren — 2009 Pagani Zonda — 2009



App Store www.roadincorporated.com Ipad

## Im App Store erhältlich







Pyrolia www.pyrolia.com Produzent, Redakteur

## Über Pyrolia

Das Unternehmen Pyrolia initiiert und verfolgt die Entwicklung und Produktion von digitalen Kreationen mit außergewöhnlichen multimedialen Inhalten aus unterschiedlichen Themenbereichen, insbesondere für Smartphones, Tablet-PCs und den damit verbundenen Multimedia-Trägern.



Pyrolia wurde 2010 von Charles-Evrard Tchekhoff gegründet. Charles-Evrard Tchekhoff verfügt über ein umfangreiches Know-how im Bereich Internet und audiovisuellen Medien und arbeitet mit einem Team von Künstlern, Technikern und Kaufleuten eng zusammen.

Um die Entwicklung des Projektes zu beschleunigen, führt Pyrolia 2011 eine Finanzierungsaktion mit Investoren aus den Bereichen Finanzierung, Medien und Internet durch.



Pyrolia www.pyrolia.com Produktion, Redaktion

### Ansatz und Zielsetzung

Durch die stark ansteigende Beliebtheit elektronischer Geräte und die immer besser werdende digitale Kompatibilität entsteht eine neue Konsumentengruppe, deren Interesse für Unterhaltungselektronik bis dato zwar gering war, die sich nun jedoch zunehmend mit Smartphones, Tablet-PCs und Smart TV-Geräten ausstattet.

Auf der Grundlage hochwertiger kreativer und redaktioneller Ansätze verfolgt Pyrolia das Ziel, die Angebotslücke im Bereich thematischer Inhalte zu schließen und bietet Multimediainhalte an, die speziell auf diese extrem stark wachsende Konsumentengruppe zugeschnitten sind.

## **Angebot**

Von Anfang an für die Multimedia-Nutzung konzipiert, sind Pyrolia-Produkte speziell an die jeweiligen Zielgeräte angepasst und nutzen deren besondere Spezifikationen: das Betriebssystem, die technischen Vorrichtungen, Benutzeroberfläche, Leistung, etc.

Pyrolia-Produkte stützen sich auf eine unternehmenseigene und erweiterbare Produktionskette mit einer starken F&E-Abteilung. Zukünftige Themen werden die Luftfahrt, die Marine, Kunst und Kino sein.

