



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 05 juin 2013

45 ans de la Méhari : CITROËN poursuit les festivités à l'autodrome de Linas-Montlhéry !

Les 8 et 9 juin, CITROËN est partenaire de la 5^{ème} édition de l'Autodrome Héritage Festival. Rendez-vous des passionnés d'automobiles et de motos de légende sur le mythique circuit de Linas-Montlhéry, l'événement est l'occasion pour la Marque de prolonger les festivités autour des 45 ans de la Méhari mais aussi de fêter les 30 ans de l'Amicale des clubs CITROËN France.



Partenaire depuis 2009 de l'Autodrome Héritage Festival, CITROËN profite de l'événement pour réunir les collectionneurs et amateurs de la Marque dont des méharistes du Méhari Club de France. Ainsi, au cœur d'un lieu légendaire, CITROËN a choisi d'exposer un modèle qui fête cette année ses 45 ans, la Méhari. Seront présentés lors de cette rencontre une version 4x4 utilisée pour l'assistance médicale du rallye Paris-Dakar 1980, une Méhari de 1979, un châssis version 4x4... L'occasion pour les visiteurs de découvrir ou redécouvrir, le temps d'un week-end, « l'esprit de liberté » qu'inspire toujours la Méhari.

Ce week-end de festivités est aussi un moment privilégié pour l'Amicale des clubs CITROËN France – plus couramment appelée « l'Amicale CITROËN » – pour fêter ses 30 ans. En lien permanent avec la Marque, l'Amicale CITROËN fédère, anime et accompagne 45 clubs CITROËN à travers la France, soit plus de 9 000 passionnés.

A l'occasion de cet événement, l'Amicale CITROËN exposera des modèles emblématiques de la Marque : Traction, Type H, 2 CV, DS, CX, SM... Certains de ces modèles rouleront d'ailleurs sur les fameuses pistes de l'anneau ! Des parades seront en effet organisées tout au long du week-end, dont un plateau « cabriolet » parrainé par CITROËN, un clin d'œil à sa dernière-née la DS3 Cabriolet qui sera aussi de la partie !

FILMS ET PHOTOS DISPONIBLES SUR

<http://www.citroencommunication-echange.com/>

IDENTIFIANT (maj) : MEHARI

MOT DE PASSE (maj) : ANNIV45



CONTACTS PRESSE

Paul Mahouin - 00 33 (0)7 61 52 63 16 - paul.mahouin@citroen.com

Valérie Gillot - 00 33 (0)6 83 92 92 96 - valerie.gillot@citroen.com

Charline Danseux - 00 33 (0)1 58 79 74 70 - charline.danseux@citroen.com

La Marque CITROËN

CITROËN est née il y a 90 ans au pied de la Tour Eiffel en France. Marque dynamique et créative, CITROËN a lancé en 2010 la ligne DS, une nouvelle ligne de produits distinctifs, composée aujourd'hui des CITROËN DS3, DS4 et DS5. Forte de son positionnement 'Créative Technologie', CITROËN propose dans sa gamme une voiture 'Full Electric' et des véhicules équipés des technologies microhybride - e-HDi - et 'Full hybrid' - Hybrid4 -. Une avancée technologique qui se retrouve aussi en WRC où CITROËN affiche 8 titres de champion du monde des constructeurs. La Marque innove également en matière de services avec CITROËN MULTICITY, son offre de mobilité. CITROËN, c'est 10 000 points de contacts avec ses clients, une présence dans 90 pays et 1 265 000 véhicules vendus en 2012.

