



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 juillet 2013

CITROËN : 20^{ÈME} RENCONTRE MONDIALE DES AMIS DE LA 2 CV

Après avoir battu des records de participation en France en 2011 avec plus de 20 000 participants, 7 000 CITROËN 2 CV et dérivées venues du monde entier, le rendez-vous mondial de tous les « aficionados » de la 2 CV se tiendra, du 31 juillet au 4 août 2013, en Espagne, sur le circuit de Motorland Aragon, à proximité d'Alcañiz. L'occasion pour la 2 CV de mettre en avant ses différentes facettes dans ce haut lieu du sport automobile !



Ce 20^{ème} rendez-vous autour de la voiture la plus charismatique et la plus vendue de la Marque (plus de 5 millions d'exemplaires fabriqués en 42 ans, dont 3 868 634 berlines et 1 246 335 fourgonnettes), réunira de nombreux passionnés, aussi bien des clubs de 2 CV, que des particuliers. L'occasion pour eux d'échanger autour de leur passion commune et de vivre le temps d'un week-end au rythme de la 2 CV, un véritable art de vivre !

Incontournable, un musée CITROËN éphémère sera installé sur le site de la Feria de Alcañiz, où seront exposés les modèles emblématiques fabriqués par la Marque Citroën à Vigo. Clin d'œil historique, puisque dès sa création en 1958, l'usine de Vigo produisait la 2 CV fourgonnette, puis la 2 CV de tourisme.

Une rencontre majeure pour les collectionneurs Citroën et pour l'Amicale Citroën Internationale (ACI), au cours de laquelle diverses compétitions seront organisées (courses tout terrain et sur circuit, concours montage-démontage de 2 CV) ce qui n'est pas sans rappeler le caractère polyvalent de ce modèle mythique.



CONTACT PRESSE

Alexandra BERARD – Tél. : +33158797367 / +33683843681

e-mail : alexandra.berard@citroen.com

La Marque CITROËN

CITROËN est née il y a 90 ans au pied de la Tour Eiffel en France. Marque dynamique et créative, CITROËN a lancé en 2010 la ligne DS, une nouvelle ligne de produits distinctifs, composée aujourd'hui des CITROËN DS3, DS4 et DS5. Forte de son positionnement 'Créative Technologie', CITROËN propose dans sa gamme une voiture 'Full Electric' et des véhicules équipés des technologies microhybride - eHDi - et 'Full hybrid'- Hybrid4 -. Une avancée technologique qui se retrouve aussi en WRC où CITROËN affiche 8 titres de champion du monde des constructeurs. La Marque innove également en matière de services avec CITROËN MULTICITY, son offre de mobilité. CITROËN, c'est 10 000 points de contacts avec ses clients, une présence dans 90 pays et 1 265 000 véhicules vendus en 2012.

