



Paris, le 26 novembre 2013

## LE DS WORLD PARIS, L'ÂME DE LA LIGNE DS

**Le 27 novembre 2013, CITROËN ouvre au public son nouvel écrin entièrement dédié à l'univers DS, le DS WORLD PARIS. Situé au 33 rue François 1er, en plein cœur du Triangle d'Or parisien, et à deux pas de l'avenue des Champs Elysées et de l'avenue Montaigne, le DS WORLD PARIS est à la fois un espace de vente, d'exposition et d'histoire qui fait la part belle aux modèles de la ligne DS mais aussi un lieu d'expérience et d'émotions ouvert aux artistes.**

La ligne DS de CITROËN s'inspire du meilleur du luxe à la française et pour exprimer son caractère, elle avait besoin d'un lieu emblématique dans la capitale parisienne, berceau de la mythique DS : le DS WORLD PARIS. Derrière une façade Art Déco classée, se dévoilent trois niveaux d'expériences où les modèles, le talent et l'héritage DS sont mis à l'honneur. Le DS WORLD PARIS, c'est une immersion complète dans l'univers DS qui fera aussi la part belle à la création grâce à une programmation artistique et culturelle audacieuse.

Unique en Europe, cette vitrine de la ligne DS est un atout de séduction supplémentaire pour la Marque. C'est aussi un point de vente qui a pour ambition de conquérir de nouveaux clients en leur proposant des services exclusifs et personnalisés, ou encore en leur présentant les plus beaux modèles de la ligne à l'image de la DS3 DS WORLD PARIS, une édition limitée à 15 exemplaires. Véritable porte-drapeau au niveau mondial, il est le second espace dédié à l'univers DS après celui de Shanghai qui a ouvert en mars 2013.

DS, c'est une « success story », une histoire de conquête et de croissance. Avec 400 000 exemplaires vendus depuis son lancement en 2010, la ligne DS de CITROËN est un succès commercial mondial. Avec le DS WORLD PARIS, CITROËN poursuit son destin unique dans le monde automobile : celui d'avoir remporté le pari de lancer une ligne de produits distinctifs avec des partis pris forts en termes de style, d'architecture, de sensations et de raffinement.

Amateurs éclairés, visiteurs passionnés et clients sont les bienvenus.



## **LE DS WORLD PARIS, L'ÉCRIN DE L'UNIVERS DS**

Le DS WORLD PARIS est un lieu d'accueil et d'inspiration où l'on peut découvrir le design de la ligne DS, alliance subtile d'avant-garde et d'héritage qui fait sa renommée à travers le monde depuis sa création.

De la mythique DS de 1955 aux modèles les plus récents en passant par les concept cars les plus innovants, le DS WORLD PARIS fait le lien entre le passé et l'avenir.

### **La DS, l'origine d'un mythe**

La célébrité de DS commence avec la CITROËN DS lancée en octobre 1955 à Paris, au Grand Palais lors du Salon de l'Automobile. Son design et ses technologies vont soudain bouleverser le paysage automobile de l'époque. L'héritage de la ligne DS est ainsi mis à l'honneur au premier niveau du DS WORLD PARIS. Tous les visiteurs, curieux et passionnés, peuvent découvrir la saga historique de la DS de CITROËN. Pour l'ouverture, le modèle exposé est l'un des tout premiers produits : une CITROËN DS 19 de 1956.

### **CITROËN DS, l'aventure continue**

L'histoire se prolonge aujourd'hui avec les CITROËN DS3, DS3 CABRIO, DS4 et DS5 qui constituent la ligne DS et continuent de porter les valeurs « parisiennes » et le savoir-faire de la Marque. Cette ligne est en permanence guidée par la même culture, celle du luxe à la française.

Les plus beaux modèles de la ligne DS seront exposés tout au long de l'année. Pour l'ouverture, les visiteurs peuvent découvrir un modèle de l'édition exclusive CITROËN DS3 DS WORLD PARIS et aussi la dernière-née de la ligne DS : la CITROËN DS3 CABRIO. Au niveau inférieur, ce sont les CITROËN DS4 et DS5 qui sont présentées avec une finition extérieure «Faubourg Addict» mettant en scène la trame DS.

Le futur de la ligne est illustré avec des concept cars tels que WILD RUBIS pour l'ouverture du DS WORLD PARIS.

### **WILD RUBIS, une pièce rare griffée DS**

Le concept car WILD RUBIS présente dès aujourd'hui les lignes du futur SUV de la ligne DS. Un subtil mariage de raffinement et de puissance. Doté d'une technologie Full-Hybrid Plug in, il est aussi un véritable concentré du style DS, sauvage et sophistiqué jusque dans les moindres détails : des modules éclairants mobiles qui se déploient au démarrage, des jantes et des feux arrière qui se parent de la trame DS, une face arrière conçue telle une sculpture...



### **La CITROËN DS3 DS WORLD PARIS, bijou d'élégance et objet de convoitise**

« La CITROËN DS3 DS WORLD PARIS a été entièrement conçue pour célébrer le DS WORLD PARIS. Elle est un condensé de l'atmosphère du lieu », résume Thierry METROZ, directeur du style DS.

Limitée à 15 exemplaires numérotés, cette série exclusive vendue au DS WORLD PARIS s'adresse aux plus grands collectionneurs amoureux de la ligne DS.

Inspirée des codes architecturaux de l'Art Déco et reflet du savoir-faire artisanal français, la CITROËN DS3 DS WORLD PARIS est un bijou d'élégance parisienne. Elle s'habille d'une robe gris cendré mat et d'un brun Trinitario mat sur le pavillon et les rétroviseurs. Des teintes spécialement conçues pour ce modèle. A l'intérieur, le raffinement est de mise avec des matériaux de prestige. Les sièges, le bandeau de planche de bord, le pommeau de levier de vitesses et l'accoudoir central sont confectionnés avec un cuir Nappa brun Trinitario et surpiqués de beige, l'expression du savoir-faire des artisans selliers de la Marque. Le badge numéroté DS WORLD PARIS en chêne, incrusté sur le bandeau de planche de bord, rend chaque modèle unique. Une touche de bois inédite que l'on retrouve sur les médaillons de portes notamment. La CITROËN DS3 DS WORLD PARIS est proposée avec une motorisation essence de 120 chevaux (VTi 120) et elle est équipée d'une boîte de vitesses automatique.

### **Des services exclusifs et personnalisés**

Au DS WORLD PARIS, les clients bénéficient de conseils personnalisés et de services spécifiques inédits comme la livraison de leur véhicule neuf à domicile en Île-de-France ou un service jockey pour récupérer leur voiture au moment de l'entretien. Tous les clients DS peuvent également profiter d'une conciergerie gratuite pendant un an et d'invitations à des événements privilégiés via le club CITROËN DS PRIVILEGE. Des visites de Paris à bord d'une CITROËN DS 23 d'origine avec un chauffeur ou la location de ce modèle mythique sont aussi proposées.

### **Une boutique, vitrine du style de vie DS**

La boutique du DS WORLD PARIS propose une collection d'objets, qui s'appuient sur les codes forts de la ligne DS : héritage, raffinement et audace.

Sensuels et raffinés, les produits de la collection DS LIFESTYLE osent un style original, classique et moderne à la fois : portefeuille, porte carte grise, étui de téléphone, porte-clés se glisseront dans le sac des « DS addicts ». Déclinaison du style DS, en éditions limitées ou en collections permanentes, toutes les créations sont guidées par la culture du luxe à la française et offrent une qualité de matériaux et de finitions répondant aux plus hautes exigences.

Avec l'ouverture du DS WORLD PARIS, CITROËN lance le premier produit de sa ligne de bagagerie DS LIFESTYLE : le sac DS 48H, qui est proposé en édition limitée et en avant-première au DS WORLD PARIS. Il offre des lignes sophistiquées et des finitions élégantes associant la haute couture et le design. En cuir de veau pleine fleur, d'origine française, de qualité exceptionnelle, fabriqué par les Tanneries Roux, ce compagnon d'escapades a été travaillé par l'atelier de maroquinerie français Renouard. Le cuir lisse est rehaussé, sur certaines parties, par un cuir embossé dont le relief dessine délicatement la trame DS.



## LE DS WORLD PARIS, L'EXPÉRIENCE DS WORLD PARIS

### Au cœur du DS WORLD PARIS

« Le DS WORLD PARIS est un lieu entièrement dédié à l'essence même de DS, c'est-à-dire une certaine vision du luxe à la française. Chaque détail, chaque espace a été réfléchi et conçu à la manière d'une collection haute couture », explique Julien FAUX, directeur du DS WORLD PARIS.

Derrière une façade Art Déco classée, ce sont 600 m<sup>2</sup> qui sont habillés aux couleurs de la ligne DS - noir, champagne et carmin – et qui sont aménagés en suivant les codes et les valeurs des boutiques haut de gamme : élégance, charme et sobriété. Le DS WORLD PARIS est une immersion au cœur de l'univers DS et met tous les sens en éveil.

### La vue

Le DS WORLD PARIS, c'est un décor inspiré, chargé d'imaginaire et d'émotions. L'équilibre entre les couleurs, les lumières et les lignes a été travaillé pour apporter douceur et calme, une harmonie qui attire le regard sans le troubler avec pour vocation de magnifier les voitures exposées.

Un incroyable lustre créé sur mesure surplombe le DS WORLD PARIS à une hauteur de 3, 8 mètres. Composé de 900 clochettes de verre soufflées et méticuleusement assemblées à la main sur 1300 filaments de fibre optique, il offre de nombreuses surfaces ondulantes qui scintillent sous l'effet de la lumière.

Le raffinement s'inscrit également dans le choix du mobilier, avec notamment la présentation du Sofa DS conçu par les designer DS du centre de style CITROËN. Une pièce unique, présentée au salon du meuble de Milan en mars 2013, dont les courbes évoquent la fluidité et le mouvement, une forme de carrosserie en lévitation.

### Le toucher

Une attention particulière a été portée au choix des matières. La trame DS habille les murs qui alternent entre laques et habillage d'inspiration cuir.

Un mur expose également les cuirs et outils de sellerie utilisés pour les modèles de la ligne DS. Une parfaite illustration du savoir-faire des artisans selliers CITROËN.

### L'odorat

DS WORLD PARIS, c'est aussi une fragrance qui accompagne subtilement le visiteur lorsqu'il franchit les portes du 33, rue François 1er. Scentys, expert en diffusion de parfum, a conçu avec Antoine Lie, parfumeur de renom, une senteur d'exception, concentré de l'esprit DS. Un savant accord de gingembre et de cardamome, de poudre d'iris et de muscs transparents, sur fond de cèdre de Chine et de vétiver d'Haïti.



Ce parfum DS WORLD PARIS évoque l'histoire et l'élégance et définit ainsi son identité olfactive. Il se déclinera également en bougie vendue à la boutique du DS WORLD PARIS.

### **L'ouïe**

« Cousu Mots », tel est le nom de l'ambiance musicale haute couture spécialement développée par Sixième Son pour DS WORLD PARIS. Le son DS c'est « *un son que l'on pourrait toucher* ». Un mix foisonnant qui oscille du jazz aux intemporels du classique, qui suggère des matières – savant mélange d'électro et d'expérimental – et invite à l'évasion dans une tendance lounge.

La bande son intègre également des virgules sonores, bruitages et interviews de célébrités et talents de la Marque et ceux qui l'entendront pourront s'amuser à retrouver les voix des personnes déjà visibles dans les publicités CITROËN DS.

### **Un espace culturel et artistique ouvert aux créativité**

« *Dans notre logique de sur-mesure, nous voulons que le DS WORLD PARIS soit un lieu à la pointe de l'avantgarde, au cœur des communautés créatives, entre expériences artistiques et nouveaux horizons. Nous sélectionnerons ou créerons donc des événements qui feront écho à notre univers et surprendront en mêlant habilement audace et savoir-faire* », conclut Julien FAUX.

Pour célébrer artistiquement son ouverture, le DS WORLD PARIS accueillera une performance du plasticien Philippe Baudelocque, des créations gastronomiques de Mathieu Pacaud, chef étoilé, ou encore un showcase de Thomas Dutronc.

L'année 2014 sera, elle aussi, rythmée par une programmation artistique et culturelle autour des univers de la mode, du design, de l'art et de la gastronomie.

A suivre...

Photos et vidéos disponibles sur : <http://www.citroencommunication-echange.com/>

Identifiant (MAJ): DSWORLD

Mot de passe (MAJ): PARIS2013

### CONTACTS PRESSE

Marie Guidolin – T : + 33 (0)6 88 21 65 70 - [marie.guidolin@citroen.com](mailto:marie.guidolin@citroen.com)

Paul Mahouin - T : + 33 (0)7 61 52 63 16 - [paul.mahouin@citroen.com](mailto:paul.mahouin@citroen.com)

Valérie Gillot - T : + 33 (0)6 83 92 92 96 - [valerie.gillot@citroen.com](mailto:valerie.gillot@citroen.com)