



Köln, den 25.04.2014

80 Jahre Citroën Traction Avant: Citroën begrüßte in Köln Sammler und Enthusiasten

80 Jahre Citroën Traction Avant – die Marke feiert in diesem Jahr ein ganz besonderes Jubiläum. Die Citroën Deutschland GmbH (CDG) erinnerte im Rahmen einer kleinen Informations- und Feierstunde mit Journalisten, Freunden und Partnern der Marke in der Kölner Konzernzentrale an den runden Geburtstag ihres legendären historischen Modells, das zwischen 1934 und 1957 insgesamt 729.123 Mal verkauft wurde.

Immo Mikloweit, Citroën Historiker und ehemaliger Mitarbeiter der CDG, würdigte bei einem kurzweiligen Vortrag mit vielen interessanten historischen Aufnahmen die einzigartige Geschichte des Citroën Traction Avant, die unweigerlich mit dem Kölner Citroën Werk verbunden ist. Denn am Rhein wurden über 1.700 Fahrzeuge des Typ „Front“ produziert.

Der Citroën Traction Avant bedeutete seinerzeit eine Revolution in der Automobilwelt: Als einer der Vorreiter in Europa setzte Citroën erstmalig den Frontantrieb in diesem Modell ein. Dieser sorgte für eine sehr gute Straßenlage sowie hohen Komfort und führte zu der Namensgebung „Traction Avant“. Von den meisten Wettbewerbern unterschied sich der Citroën Traction Avant darüber hinaus durch seine selbsttragende, aerodynamische Ganzstahlkarosserie.

Stephan Lützenkirchen, Direktor Presse und Öffentlichkeitsarbeit bei der CDG, machte einmal mehr deutlich, dass Citroën – unter anderem auch aufgrund des enormen Pioniergeistes seines Firmengründers – schon zur damaligen Zeit dafür bekannt war, innovativ und schlichtweg anders als die anderen zu sein. „Dass unsere Marke auch heute für diese Werte steht, zeigt sie aktuell einmal mehr mit dem neuen Citroën C4 Cactus.“

Kontakt:

CITROËN DEUTSCHLAND GmbH

Direktion Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Stephan Lützenkirchen

Telefon: 02203/ 2972-1410

E-Mail: stephan.luetzenkirchen@citroen.com

Internet: www.citroenpresse.de

Susanne Beyreuther

02203/ 2972-1412

susanne.beyreuther@citroen.com

www.citroenpresse.de