



CITROËN

PRESSEINFORMATION

Köln, den 09.04.2015

Citroën auf der Techno-Classica 2015: „Citroën hat Charakter“

Unter dem Motto „Citroën hat Charakter“ präsentiert Citroën auf der Techno-Classica, die vom 15. bis zum 19. April 2015 in Essen stattfindet, drei „charakterstarke“ historische Modelle. Ein Citroën 2CV 4x4 Sahara, ein Citroën Ami6 sowie der vom Künstler Jean-Pierre Lihou gestaltete Citroën GS sorgen für einen starken Citroën Messeauftritt in Halle 4. Mit der Präsentation des Concept Cars C4 Cactus Adventure dokumentiert die Citroën, dass die Marke nicht nur in der Vergangenheit, sondern auch in der Gegenwart und in der Zukunft für die Entwicklung echter Charakter-Modelle steht.

Bei dem **Concept Car C4 Cactus Adventure** handelt es sich um eine originelle Variante des im September 2014 eingeführten Citroën C4 Cactus. Mit seiner erhöhten Bodenfreiheit, Reifen, die für alle Straßenbeläge geeignet sind, einem Unterbodenschutz, zusätzlichen Scheinwerfern vorne und einer Dachbox vermittelt der C4 Cactus Adventure ein Gefühl von Abenteuer. Um für die Abenteuer des 21. Jahrhunderts gerüstet zu sein, ist das Concept Car auch mit eingebauten Kameras ausgestattet, mit denen die schönsten Reisemomente festgehalten werden können.

Für ganz besondere Abenteuer in der fast hundertjährigen Citroën Geschichte steht der **Citroën 2CV 4x4 Sahara**, der später Citroën 2CV bimoteur genannt wurde. 1958 präsentierte Citroën erstmals die „Ente mit Vierradantrieb“, die sogar eine 40-prozentige Steigung im Wüstensand zu meistern wusste. Um den Abenteurern das Ankommen trotz widrigster Umstände in jedem Falle zu ermöglichen, wurden viele wichtige Bauteile gleich doppelt eingebaut: zwei Motoren, zwei Getriebe und zwei Tanks. Im Heck wurde eine zusätzliche Motor-Getriebe-Einheit montiert, welche die Hinterräder antrieb. Der Citroën 2CV 4x4 Sahara ist heute die begehrteste und teuerste Version aller „Enten“.

Ein echter Citroën mit Charakter war auch der **Citroën Ami6**, der im April 1961 erstmals präsentiert und bis 1971 insgesamt 1.039.384 Mal verkauft wurde. Der nach einem Entwurf von Designer Flaminio Bertoni gebaute Citroën sorgte nicht zuletzt aufgrund seiner außergewöhnlichen, nach innen geneigten Heckscheibengestaltung für großes Aufsehen. Das viertürige Mittelklasse-Modell beeindruckte mit seinen stark akzentuierten Linien, seinem exzellenten Komfort und seinem großen Laderaumvolumen.

Der von Robert Opron designte **Citroën GS** wurde 1970 auf dem Pariser Salon enthüllt und überraschte auf Anhieb mit seinem charakterstarken und originellen stromlinienförmigen Design. Das Hydrauliksystem mit einer gegenüber dem Citroën DS vereinfachten hydropneumatischen Federung mit Einzelradaufhängung vorn und hinten, die trotz hoher Drehzahl leisen Motoren sowie der große Innenraum sorgten für ein hohes Maß an Komfort. Dass die Marke Citroën in ihrer langen Geschichte immer auch eine Quelle der Inspiration für



CITROËN

PRESSEINFORMATION

Künstler war, verdeutlicht der auf der Techno-Classica ausgestellte **Citroën GS**, der das Energetik-Verständnis des Malers Jean-Pierre Lihou verkörpert. Der Künstler geht von der Annahme aus, dass jede Form, jedes Objekt, jedes Bild und sogar jedes Leben aus dem Zusammenspiel verschiedener Kräfte resultiert, die er mit Hilfe von Pfeilen auf dem Fahrzeug darstellt. Die Variationen der vorhandenen Kräfte werden durch chromatische Steigerungen in 73 verschiedenen Farben zum Ausdruck gebracht.

„Les Jouets Citroën“ auf der Citroën-Straße

Neben dem Auftritt der Citroën Deutschland GmbH in Halle 4 präsentieren die Citroën-Clubs auf der Citroën-Straße in Halle 9.1 unter dem Motto „Les Jouets Citroën“ (deutsch: Spielzeuge von Citroën) ein innovatives Kapitel aus dem Citroën Marketing. Firmengründer André Citroën hatte sich zum Ziel gesetzt, bereits Kinder für die Marke zu begeistern, und ließ aus diesem Grund Citroën Spielzeug fertigen – von Tretrollern („Trottinette“) bis hin zu mechanischen oder elektrifizierten Modellen im Maßstab 1:4 („Citroënnettes“). Die klassischen pedalbetriebenen Tretautos und Miniaturmodelle werden ebenso ausgestellt wie große Modellautos wie beispielsweise ein ferngesteuerter Citroën XM, ein Citroën BX „Lego“ oder auch ein Citroën SM „Gendarmerie“.

Kontakt:

PSA PEUGEOT CITROËN DEUTSCHLAND GmbH
Direktion Kommunikation und externe Beziehungen
Stephan Lützenkirchen
Telefon: 02203/ 2972-1410
E-Mail: stephan.luetzenkirchen@mpsa.com

CITROËN DEUTSCHLAND GmbH
Direktion Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Susanne Beyreuther
02203/ 2972-1412
susanne.beyreuther@citroen.com

Die Marke CITROËN

CITROËN steht für Kreativität und Technologie im Dienste des Wohlbefindens. Seit 1919 ist CITROËN ein wichtiger Akteur bei der Entwicklung und Erneuerung des Automobils. Die Marke gibt konkrete und optimistische Antworten auf die Herausforderungen jeder Epoche. Heute richten die CITROËN Modelle den Fokus auf Design, Komfort und nützliche Technologien. CITROËN – das bedeutet 10.000 Anlaufstellen für Kunden in mehr als 90 Ländern und rund 1,2 Millionen verkaufte Fahrzeuge im Jahr 2014. CITROËN steht aber auch für acht Titel in der Herstellerwertung der Rallye-Weltmeisterschaft und einen ersten Titel in der Herstellerwertung der Tourenwagen-Weltmeisterschaft 2014.