



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

## PRESSEINFORMATION

Köln, den 09.04.2015

### DS auf der Techno-Classica: 60 Jahre DS

„60 Jahre DS“ lautet das Motto von DS Automobiles auf der Techno-Classica, die vom 15. bis 19. April 2015 in Essen stattfindet. Die Marke DS ist auf der größten Oldtimer-Messe der Welt erstmals mit einem eigenen Stand vertreten und stellt in Halle 4 passend zum 60-jährigen Jubiläum der legendären DS spannende Exponate aus, die einen Bogen von der Vergangenheit bis in die nahe Zukunft spannen. Neben einer ID Break aus dem Jahr 1960, einer DS 21 Pallas aus dem Jahr 1966 sowie einem DS Cabriolet können die Besucher mit dem DS 5 das neueste Modell von DS Automobiles entdecken, das in Essen seine Deutschlandpremiere feiern wird.

Am 6. Oktober 1955 wurde die DS 19 unter dem majestätischen Glasdach des Grand Palais in Paris erstmals der Weltöffentlichkeit präsentiert. Nur drei Jahre später, im Oktober 1958, erschien mit der **ID Break** eine fünftürige Kombiversion der legendären „Göttin“, die wie kein anderes Modell die Werte Innovation und Avantgarde verkörperte. Erhältlich war die ID Break in den Versionen Break, Familiale und Commerciale.

Im Oktober 1960 wurde das vom Karosseriebauer Henri Chapron entwickelte **DS Cabriolet** auf dem Pariser Salon enthüllt. Das Modell bot offenes Vergnügen für bis zu vier Insassen. Die besonders sorgfältige Verarbeitung des Fahrzeugs beinhaltete Sitzbezüge, die komplett aus Leder bestanden, und die für die DS 21 Pallas charakteristischen Elemente wie besondere Radkappen und zusätzliche Schwenkscheinwerfer (ab 1967). Noch heute ist das DS Cabriolet eine Referenz in puncto automobile Ästhetik und Raffinesse.

Für Luxus auf höchstem Niveau steht die im Oktober 1964 auf dem Pariser Salon erstmals präsentierte **DS 21 Pallas**: Das Modell bot ein Ausstattungsniveau, das es bei einem französischen Serienfahrzeug so noch nie gegeben hatte. Von den anderen DS Versionen unterschied sie sich durch ihre besonders sorgfältige und luxuriöse Ausstattung inklusive Chromleisten und chromumrandete Rückleuchten. Im Innenraum waren die Sitze dicker, die Rückenlehnen der Vordersitze höher und Sitzbezüge aus exklusivem Leder waren optional erhältlich. Die DS Pallas war mit den gleichen Karosseriefarben wie die anderen DS Versionen erhältlich, konnte jedoch auch mit einer exklusiven Metallic-Lackierung geliefert werden.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

## PRESSEINFORMATION

In der Tradition der legendären DS aus dem Jahr 1955 steht auch der **neue DS 5**, der auf dem Genfer Automobilsalon 2015 seine Weltpremiere feierte und den „Spirit of avant-garde“ der Marke verkörpert. Der DS 5 präsentiert die neue Identität der Marke mit einer neuen Frontpartie: Auf dem Kühlergrill wird das DS Symbol – die „DS Wings“, eine Anspielung auf die historische DS – eindrucksvoll in Szene gesetzt. Mit avantgardistischem Design, dynamischem Fahrverhalten, Raffinesse, Liebe zum Detail und High-End-Technologien besitzt der neue DS 5 alle Attribute aktueller und künftiger DS Modelle.

### Clubs feiern „60 Jahre DS“

Auf der traditionellen, rund 400 Quadratmeter großen „Citröen-Straße“ in Halle 9.1 legen Clubs, Interessengemeinschaften und Vereine ebenfalls den Fokus auf „60 Jahre DS“. Neben einem frühen Modell und der „ultimativen“ DS 23 i.e. mit Einspritzung werden die technischen Details der DS in einem rollbaren Chassis zu sehen sein. Ein Scheunenfund im Originalzustand ist ein weiterer Hingucker für Enthusiasten.

### Kontakt

PSA PEUGEOT CITROËN DEUTSCHLAND GmbH  
Direktion Kommunikation und externe Beziehungen  
Stephan Lützenkirchen  
Telefon: 02203/ 2972-1410  
E-Mail: [stephan.luetzenkirchen@mpsa.com](mailto:stephan.luetzenkirchen@mpsa.com)

CITROËN DEUTSCHLAND GmbH  
Direktion Presse und Öffentlichkeitsarbeit  
Susanne Beyreuther  
02203/ 2972-1412  
[susanne.beyreuther@citroen.com](mailto:susanne.beyreuther@citroen.com)

### Die Marke DS

Die französische Marke DS wurde am 1. Juni 2014 in Paris offiziell gegründet und lässt die Tradition des französischen Premium-Automobils wieder aufleben. DS ist inspiriert vom Besten des französischen Know-hows und lässt die von der DS aus dem Jahr 1955 geerbten Werte Innovation und Individualität fortbestehen. Die DS Modellreihe steht für individuelle Fahrzeuge und besteht aktuell aus folgenden Modellen: DS 3, DS 3 Cabrio, DS 4, DS 5 sowie DS 5LS und DS 6 (ausschließlich in China vermarktet). Die Fahrzeuge zeichnen sich durch einzigartiges Design, Raffinesse bis ins kleinste Detail und edle Materialien aus und überzeugen auch mit innovativen Technologien wie insbesondere der im DS 5 eingesetzten Diesel-Full-Hybrid-Technologie Hybrid4. In Europa wird DS in DS Stores oder in besonderen DS Schauräumen des CITROËN Netzes präsentiert – in China verfügt DS über ein eigenes Vertriebsnetz. DS bedeutet für die Kunden auch ein Markenerlebnis, das über die Produkte hinausgeht. Bisher wurden mehr als 500.000 DS Modelle verkauft. [www.driveds.de](http://www.driveds.de)