

## Pressemitteilung

# Motor Klassik zeichnet am Vorabend der Techno Classica die beliebtesten Klassiker der Leserwahl in Essen aus

Stuttgart/Essen, 20. März 2018 – Die Leser des Fachmagazins Motor Klassik der Motor Presse Stuttgart ([www.motorpresse.de](http://www.motorpresse.de)) lieben die Legenden der Automobilgeschichte. Das zeigen sie bei der großen Leserwahl zum „Motor Klassik Award 2018“, wo unter anderem der „Flügeltürer“ Mercedes-Benz 300 SL, der BMW M1, der Porsche 911 (993) und der auch als James-Bond-Auto bekannte Aston Martin DB5 auf den Spitzenplätzen landeten. Der Citroen DS (1955), die von Flaminio Bertoni entworfene Form-Ikone, gewann den erstmals zur Wahl gestellte Design-Kategorie. Der ebenfalls neue Motor-Klassik-Award für Technik-Meilensteine ging an das Antiblockiersystem, welches Zulieferer Dunlop erstmals in den 60er-Jahren für den britischen Sportwagen-Hersteller Jensen entwickelt hat. Im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung im Essener Colosseum Theater wurden die Awards an die Gewinner überreicht.

Insgesamt 17.638 Leser wählten aus einer Vorauswahl der Redaktion ihre Lieblinge unter den Klassikern aus den einzelnen Jahrgängen von den 20er- bis zu den 90er-Jahren mit je sechs Kandidaten. Die Ergebnisse spiegeln eine große Bandbreite unter den Teilnehmern wider: Die Kategorie-Sieger stammen von insgesamt sieben unterschiedlichen Marken. Je einer der begehrten Awards ging an Aston Martin, BMW, Bugatti, Citroen und Mercedes-Benz. Als einzige Marke gewann Porsche zwei der begehrten Auszeichnungen.

Bei den ältesten Autos gewinnt ein atemberaubend schöner Meilenstein des Automobil-Designs: Die Form des Bugatti 57 SC Atlantic (1937) stammt von Jean Bugatti, dem Sohn des Firmengründers. Für die Leser von Motor Klassik ist dieses insgesamt nur vier Mal gebaute Coupé der Klassiker des Jahres aus den **20er- und 30er-Jahren** (37,3%). Zum beliebtesten Auto der **40er- und 50er-Jahre** kürten die Teilnehmer der Wahl den Mercedes-Benz 300 SL (1954) mit 37,6 Prozent vor dem Alfa Romeo Giulietta Spider (1955), der 18,6 Prozent der Stimmen auf sich vereinigt.

Auch der „Motor Klassik Award 2018“ für das Auktionsauto des Jahres geht an einen unrestaurierten „Flügeltürer“ aus dem Baujahr 1955, den Gooding & Company im vergangenen Jahr für umgerechnet rund 1,4 Millionen Euro in den USA versteigerte. Die Sportwagen-Legende stammte aus der Familie des Erstbesitzers und war nach seiner Auslieferung nur 16.200 Meilen gefahren worden.

Die Kategorie für Klassiker der **60er-Jahre** gewinnt der als „James-Bond-Auto“ berühmt gewordene Aston Martin DB5 (1963) mit 41,1 Prozent. Bei den Automobilen der **70er-Jahre** verteidigt der BMW M1 von 1978 (35,9 %) erneut mit großem Abstand seinen Titel, diesmal vor dem avantgardistischen Citroen SM, während der Porsche 959 (1986) die Wertung der **80er-Jahre** mit 24,3 Prozent anführt – der Hightech-911 distanziiert den Lancia Delta HF Integrale 16V (1989) mit 18,8 Prozent der Stimmen. Den deutlichsten Sieg fährt die Porsche 911-Baureihe 993 (1993) bei den Youngtimern aus den **90er-Jahren** ein. Der Titelverteidiger kann den Vorsprung gegenüber 2017 sogar noch ausbauen: 48,6 Prozent der Teilnehmer geben dem letzten luftgekühlten 911er-Modell ihre Stimme.

### **Klassiker der Zukunft**

Für die Wahl der „Klassiker der Zukunft 2018“ hat die Motor Klassik-Redaktion in neun Kategorien je sechs aktuelle Autos ins Rennen um die Lesergunst geschickt. Bei dieser Wahl entscheiden die Leser, welche heutigen Modelle das größte Klassiker-Potenzial besitzen. Je zwei Mal siegen Aston Martin und Porsche: Die Zuffenhausener gewinnen mit dem 911 GT2 RS in der Kategorie Sportwagen (37,0%) und dem Panamera 4 Sport Turismo in der Oberklasse (30,0 %), die Briten mit dem DB 11 bei den Coupés (51,7%) und dem Vanquish Zagato in der Luxusklasse (33,5%). Die traditionsreiche Sportwagenmarke verteidigt damit in beiden Kategorien den Titel.

Zu den Titelverteidigern zählt auch Jaguar, die mit der offenen Version des F-Type die Cabrio-Wertung (37,3%) gewinnen. Alfa Romeo wiederholt mit der Giulia den Vorjahreserfolg in der Mittelklasse (27,0%). Mit dem Mercedes-Benz G-Klasse siegt ein Evergreen erneut mit großem Abstand die Geländewagen-Kategorie (45,7%). Bei den Kleinwagen bevorzugen die Motor-Klassik-Leser das Retrodesign des Fiat 500 (33,1%).

Einen überlegenen Sieg fährt die aktuelle Generation des VW Bus ein: Mit 55,6 Prozent der Stimmen überholt der Klassiker aus Hannover den Vorjahressieger von Mercedes. Für die V-Klasse votierten in diesem Jahr exakt ein Viertel aller Teilnehmer.

### **Best Brands**

Über die Wahl der „Klassiker des Jahres“ und „Klassiker der Zukunft“ hinaus waren die Teilnehmer der Leserwahl dazu aufgerufen, in fünfzehn Kategorien von „Cabrio-Verdecke“ bis „Zündkerzen“ die besten Marken aus dem jeweiligen Bereich zu wählen. Die detaillierten Ergebnisse zu allen Kategorien finden sich aufgelistet als Anhang zu dieser Presseinformation.

Die Leserbefragung „Motor Klassik Award“ steht für eine transparente Methode und die strenge Einhaltung aller Datenschutzbestimmungen. Das heißt, alle Adressdaten werden streng vertraulich und unter Beachtung der einschlägigen Regeln behandelt. Die erhobenen Daten werden ausschließlich anonym statistisch von einem externen und zertifizierten Dienstleister ausgewertet. Auch in diesem Jahr hat die Motor Presse Stuttgart die Ermittlung der Teilnehmerzahlen durch einen Notar testieren lassen.

Kontakt:

Dirk Johae

Leiter Unternehmenskommunikation

Motor Presse Stuttgart

Tel.: +49 711 182-1657

Mobil: +49 176 1182007

[djohae@motorpresse.de](mailto:djohae@motorpresse.de)

[www.motorpresse.de](http://www.motorpresse.de)

[www.facebook.com/motorpresse](https://www.facebook.com/motorpresse)

*Die Motor Presse Stuttgart ([www.motorpresse.de](http://www.motorpresse.de)) ist einer der führenden Special-Interest-Publisher im internationalen Mediengeschäft und mit eigenen Beteiligungsgesellschaften sowie Lizenzausgaben in 20 Ländern rund um die Welt verlegerisch aktiv. Die Gruppe publiziert rund 100 Zeitschriften, darunter auto motor und sport, MOTORRAD, Men's Health, MOUNTAINBIKE und viele, auch digitale, Special Interest Medien in den Themenfeldern Auto, Motorrad, Luft- und Raumfahrt, Lifestyle, Sport und Freizeit. Mehrheitsgesellschafter ist mit 59,9 Prozent das Medienhaus Gruner + Jahr. 40,1 Prozent der Anteile halten die Gründer: Familie Pietsch 25,1 Prozent, Hermann Dietrich-Troeltsch 15,0 Prozent.*



## Best Brand-Ergebnisse

Werkzeug	Gesamt in %
Bosch	73,9
Hazet	49,9
Würth	44,0

Originalersatzteile	Gesamt in %
Mercedes-Benz	51,2
Porsche	41,3
BMW	35,7

Zündkerzen	Gesamt in %
Bosch	79,8
NGK	40,8
Champion	39,6

Getriebe/Kupplung	Gesamt in %
ZF	76,2
Getrag	40,7
LuK	28,8

Reifen	Gesamt in %
Michelin	64,2
Continental	62,0
Pirelli	49,1

Oldtimerversicherungen	Gesamt in %
ADAC	35,2
Württembergische	26,1
Allianz	19,2



## Best Brand-Ergebnisse

Oldtimer-Reisen	Gesamt in %
Boxenstop	38,7
Classic Car Events	23,1
Deutsche Oldtimerreisen	20,7

Rostschutzmittel	Gesamt in %
MIKE SANDERS	53,4
Fertan	37,6
Brunox	18,8

Oldtimer-Automodelle	Gesamt in %
Minichamps	39,9
Schuco	37,7
Bburago	34,0

Schmierstoffe	Gesamt in %
Liqui Moly	63,6
Castrol	56,7
Mobil	31,5

Fahrwerke	Gesamt in %
Bilstein	72,9
Koni	50,6
Sachs	32,6

Cabrio-Verdecke	Gesamt in %
Cabrio Zentrum Osnabrück	42,8
KHM	17,8
Speed & Sport	9,4



## Best Brand-Ergebnisse

Schutzhüllen	Gesamt in %
Auto-Pyjama/Stanley	36,6
softgarage	22,6
Autopaletot/Schröder & Weise	17,9

Werkstattketten	Gesamt in %
Bosch	65,3
A.T.U	22,7
Vergölst	10,5

Lack- & Chrompflege	Gesamt in %
Swizöl/Swissvax	50,8
Sonax	50,0
A1/Dr. Wack	29,3

## KLASSIKER-Ergebnisse

Kategorie A: Klassiker 1920er/30er	Gesamt in %
Bugatti 57 SC Atlantic (1937)	37,3
Mercedes-Benz SSK (1928)	23,0
Horch 853 Erdmann & Rossi (1937)	18,0

Kategorie B: Klassiker 1940er/50er	Gesamt in %
Mercedes-Benz 300 SL Coupé (1954)	37,6
Alfa Romeo Giulietta Spider (1955)	18,6
Porsche 356 1600 Speedster (1955)	15,6

Kategorie C: Klassiker 1960er	Gesamt in %
Aston Martin DB5 (1963)	41,1
Mercedes 300 SEL 6.3 (1968)	15,3
Maserati Ghibli (1966)	12,3

Kategorie D: Klassiker 1970er	Gesamt in %
BMW M1 (1978)	35,9
Citroën SM (1970)	15,6
Aston Martin DBS V8 (1970)	13,7

Kategorie E: Klassiker 1980er	Gesamt in %
Porsche 959 (1986)	24,3
Lancia Delta HF Integrale 16V (1989)	18,8
BMW Z1 (1987)	17,4

Kategorie F: Klassiker 1990er	Gesamt in %
Porsche 993 (1993)	48,6
Honda NSX (1990)	14,6
BMW M3 E36 (1992)	14,1

## Sonderkategorien-Ergebnisse

Kategorie G: Technik-Meilensteine	Gesamt in %
Antiblockiersystem (1966)	33,1
Anschnallgurt (1948)	23,2
DOHC-Motor (1912)	16,3

Kategorie H: Design-Meilensteine	Gesamt in %
Citroën DS (1955)	38,2
Lamborghini Miura (1966)	24,6
Porsche 356 (Urmodell, 1950)	15,1

Kategorie J: Auktions-Auto 2017	Gesamt in %
Mercedes-Benz 300 SL (1955)	36,9
Aston Martin DBR 1 (1956)	19,5
Dino Berlinetta Speciale (1965)	14,6

## Klassiker der Zukunft-Ergebnisse

Kategorie K: Autos 2018 – Sportwagen	Gesamt in %
Porsche 911 GT2 RS	37,0
Ferrari 812 Superfast	17,8
Lamborghini Aventador S	17,2

Kategorie L: Autos 2018 – Coupés	Gesamt in %
Aston Martin DB11	51,7
Mercedes-Benz S-Klasse Coupé	15,9
BMW Vierer Coupé	15,5

Kategorie M: Autos 2018 – Cabriolets	Gesamt in %
Jaguar F-Type	37,3
Alfa Romeo 4C Spider	24,9
BMW Sechser Cabrio	13,8

Kategorie N: Autos 2018 – Geländewagen	Gesamt in %
Mercedes-Benz G-Modell	45,7
Range Rover Velar	16,8
Alfa Romeo Stelvio	14,6

Kategorie O: Autos 2018 – Vans	Gesamt in %
VW Multivan	55,6
Mercedes-Benz V-Klasse	25,0
Ford Galaxy	8,2

Kategorie P: Autos 2018 – Kleinwagen	Gesamt in %
Fiat 500	33,1
Mini Cooper	28,0
BMW i3	23,0



## Klassiker der Zukunft-Ergebnisse

<b>Kategorie Q: Autos 2018 – Mittelklasse</b>	<b>Gesamt in %</b>
Alfa Romeo Giulia	27,0
Audi A7 Sportback	20,9
Maserati Ghibli	20,5

<b>Kategorie R: Autos 2018 – Oberklasse</b>	<b>Gesamt in %</b>
Porsche Panamera 4 Sport Turismo	30,0
Maserati Quattroporte	23,5
Volvo S90	15,7

<b>Kategorie S: Autos 2018 – Luxusklasse</b>	<b>Gesamt in %</b>
Aston Martin Vanquish Zagato	33,5
Bugatti Chiron	20,2
Mercedes-Maybach S 650 V12	16,1